

Gea kljub krizi uspešna

V bistriški Tovarni olja Gea letos kljub gospodarsko-finančni krizi ter zaostrenim konkurenčnim pogojem na trgu pričakujejo dober poslovni rezultat.

»V Gei so lani čisti prihodki iz prodaje podjetja znašali skoraj 37 milijonov evrov, čistega dobička pa je bilo za 1,5 milijona evrov. Velja poudariti, da so bili tudi letos kljub gospodarsko-finančni krizi ter zaostrenim konkurenčnim tržnim pogojem in padcem prodaje predvsem v izvozu zagotovljeni dobri poslovni rezultati: v prvih šestih mesecih je bilo zabeleženih 13 milijonov evrov čistih prihodkov iz prodaje in 0,8 milijona evrov čistega dobička.

Več kot 90 odstotkov prihodkov je bilo doseženih v Sloveniji, kjer ima podjetje največji tržni delež. Pozitivne trende poslovanja pričakujemo tudi konec leta 2009,« pojasni predsednik uprave družbe **Igor Hustič**.

V družbi ocenjujejo, da bo obseg prodaje v letu 2009 na ravni leta 2007 oziroma še nekoliko višji.

Geini novi izdelki že v trgovinah

Strategija razvoja družbe je usmerjena v širitev

prodajnih programov z novimi proizvodi. S široko paleto izdelkov namreč poskušajo zadovoljiti potrebe potrošnika. Letos so na trg dali dva nova proizvoda: GEA Hladno stiskano laneno olje in ZVEZDA ekstra deviško oljčno olje. Že v začetku naslednjega leta predvidevajo še dva nova izdelka. Celovita pisana ponudba vseh proizvodov je prisotna tudi v lastni prodajalni v Slovenski Bistrici.

Vlaganja v posodobitev

V zadnjih letih družba veliko vlaga v posodobitev tehnoloških procesov in kadre. »Rafinerija spada v sam vrh sodobnih evropskih rafinerij. Družba tudi uspešno pridobiva sredstva iz naslova javnih razpisov. Največja naložba Tovarne olja GEA v zadnjih dveh letih je bila modernizacija proizvodnje bučnega olja, medtem ko je danes že v teku projekt izvedbe avtomatizacije nove polnilne linije olja.

Razvoj bo še naprej temeljil na zahtevah visoke kakovosti, pripravi zdrave hrane ter ekološko neoporečne proizvodnje,« pojasni v vodstvu.

Tovarna olja GEA je danes delniška družba, ki ima poslovanje organizirano skladu z zahtevami mednarodnih standardov: ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 in IFS.

Sicer pa je GEA vpeta v bistriško okolje že 105 let. Zgodovina omenjene družbe se je začela leta 1904 s proizvodnjo bučnega olja, medtem ko danes ta družba poleg olja ponuja tudi ocvrto čebulo, delikatne proizvode, margarino in krmila oziroma hrano za živali.



Letos je Gea kupcem ponudila dva nova izdelka: Gea hladno stiskano laneno olje in Zvezda ekstra deviško oljčno olje.

Podjetje s 114 zaposlenimi proizvaja in trži izdelke pod lastnimi blagovnimi znamkami Gea, Zvezda, Cekin, Sončni cvet in Karakter, pa tudi pod trgovskimi blagovnimi znamkami. GEA je tudi ena izmed podpornikov kampanje **Kupujem slovensko**, kjer želijo potrošnike seznaniti o prednostih slovenskih prehranskih izdelkov in živil.